

# Información electrónica: una herramienta para mejorar la atención farmacéutica al paciente con VIH

M. ELFAU MAIRAL<sup>1</sup>, J. L. POVEDA ANDRÉS<sup>2</sup>,  
R. F. RUIZ DE APODACA<sup>3</sup>, M. RUBIO FERNÁNDEZ<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Farmacéutico Especialista de Área. Complejo Hospitalario de Albacete. <sup>2</sup>Doctor en Farmacia. Jefe de Servicio. Complejo Hospitalario de Albacete. <sup>3</sup>Farmacéutica Residente 3<sup>er</sup> año. Complejo Hospitalario de Albacete. <sup>4</sup>Farmacéutica Especialista de Área. Complejo Hospitalario de Albacete

## Resumen

Este trabajo pretende conocer la demanda de información electrónica de los pacientes con infección por VIH y recopilar una lista de direcciones de páginas web con información de calidad sobre el tratamiento dirigida a este grupo de población.

Se ha realizado una encuesta sobre el uso de internet entre los pacientes con tratamiento antirretroviral que acuden a la consulta de atención farmacéutica y se han efectuado búsquedas en internet a través de buscadores generales utilizando las palabras clave "SIDA", "tratamiento" y "curación". Los resultados muestran la existencia de un interés por parte de los pacientes con VIH a disponer de información en internet (37%). La búsqueda ha permitido reunir 16 direcciones con información de calidad, aunque también ha reflejado que circulan por la red electrónica tratamientos para el SIDA sin ninguna base científica.

El trabajo pone de manifiesto la necesidad de proporcionar información electrónica fidedigna a los pacientes con VIH que lo precisen, además de orientarles a evaluar la encontrada en la red por su propia cuenta.

**Palabras clave:** Información al paciente, Internet, atención farmacéutica, VIH y SIDA, calidad de la información, sellos de calidad.

## Summary

The present study is oriented to learn about the demand patients infected by HIV have for electronic information. We also intended to provide a list of useful web sites for this group of patients, containing information with assessed quality.

A questionnaire was designed and handed out to HIV patients receiving pharmaceutical care in our hospital, by this we intended to obtain information about the use that is made of internet.

Key words such as "AIDS", "treatment" and "recovery" were used to direct a search for sites that would be suitable for them to visit.

Recibido: 19-11-2000

Aceptado: 17-07-2001

Correspondencia: José Luis Poveda Andrés. Servicio de Farmacia. Complejo Hospitalario de Albacete. C/ Hnos. Falcó, 37. Albacete (02006). E-mail: jpoveda@hgab.insalud.es

Results show that patients have an increasing interest towards the net (37%). We were able to find, at least, 16 web sites that we considered had enough quality in the information they provided. It was also easy to find information concerning AIDS treatment with no scientific basis.

Institutions and scientific societies are often related to high quality drug information. Pharmacists involved in pharmaceutical care programs should provide assessed electronic information on retroviral therapy to patients that require it and also teach them how to be able to self-evaluate this information.

**Key words:** Patient information, internet, pharmaceutical care, HIV and AIDS, quality of information, quality seals.

## INTRODUCCIÓN

Internet se ha convertido en una de las principales fuentes de información para el ciudadano. Su facilidad de acceso y crecimiento explosivo, la ausencia de límites espaciales y temporales, el hipertexto o la presentación concurrente de la información, y la generación universal, democrática e interactiva de los aspectos informativos ha generado un antes y un después en el mundo de la información de medicamentos. En el área sanitaria, según la *Federal Trade Commission* el universo de páginas web supera ya las 100.000 y su crecimiento es exponencial. Aunque la población española que accede a Internet es todavía pequeña en relación a otros países occidentales (en torno al 10%) (1, 2), es lógico pensar que el proceso acaecido en otros países se repita en nuestro ámbito y así, el número de personas que accederán a información médica a través de este medio de comunicación va a aumentar en próximos periodos.

Internet aparece como una buena forma para acercar a los pacientes materiales educativos sobre sus enfermedades, tratamientos farmacológicos, y también para darles consejo y otro tipo de apoyos. Internet se convierte de

hecho en un medio para comunicarse e influir sobre la terapia farmacológica en los pacientes. Desgraciadamente la libertad que internet supone, presenta un riesgo inherente a su propio sistema y así, cualquier persona que disponga de un ordenador conectado a la red puede actuar simultáneamente como autor, redactor y editor. Por tanto, la información de medicamentos podrá ser publicada por fuentes tan diversas como investigadores, industria farmacéutica, administración sanitaria, sociedades científicas, etc. y por supuesto, cualquier persona sin conocimientos sobre salud (3, 4).

Esta situación se complica si tenemos en cuenta que, en internet, el concepto de publicación oscura o insignificante no existe, todas las páginas web son válidas por igual. Por tanto, cada página que ofrece información falsa o sesgada sobre un tratamiento farmacológico puede aparecer tan creíble como la más prestigiosa fuente de información y en consecuencia ser leída por millones de internautas (5, 6).

En lo que respecta al paciente con VIH, en los últimos 10-15 años se ha producido un enorme despliegue de campañas de información y educación sanitaria realizadas desde todos los ámbitos: administración central, autonómica, local, organizaciones no gubernamentales, etc. y desde todos los medios de comunicación: radio, televisión, cine, prensa, internet, etc.

De forma general, los pacientes portadores del VIH suelen constituir un grupo de población muy preocupada por las características de su tratamiento, así como por las repercusiones que éste puede tener en su salud y por ello, interesada en aumentar y consolidar los conocimientos sobre la infección por el VIH: importancia de la infección, etiología, transmisión, prevención, tratamiento, evolución y pronóstico, etc (7-9).

Las características que ofrece la red y el anonimato intrínseco que ésta representa puede atraer a personas diagnosticadas de infección por VIH y animarlas a buscar múltiple información sobre el tratamiento para su enfermedad (10). Además, la frustración y desesperación que en estos pacientes origina su enfermedad es un catalizador para buscar soluciones en medicinas alternativas no contrastadas generando importantes problemas de salud no sólo individuales, sino colectivos, al provocar abandono en la utilización de tratamientos.

No podemos olvidar que la rapidez y la fácil accesibilidad de internet permiten que por el ciberespacio circulen informaciones difícilmente contrastables. Nosotros, como farmacéuticos integrados en la comunidad clínica, y dentro del marco de la atención farmacéutica, debemos suministrar ayuda y soporte en todas las cuestiones relacionadas con la farmacoterapia de los pacientes infectados por el VIH, transmitiendo al paciente la información suficiente para que éste conozca adecuadamente su tratamiento y, por tanto, obtener desde la utilización correcta el máximo beneficio de la terapia antirretroviral.

Con este punto de vista y desde la legitimidad que la consulta de atención farmacéutica proporciona, hemos intentado alcanzar un doble objetivo. En primer lugar, conocer la demanda de información electrónica en los pacientes y en segundo lugar, hemos investigado y analizado las direcciones en internet que proporcionan una información fidedigna y fácilmente entendible para pacientes con tratamiento antirretroviral como soporte para elaborar un boletín de información electrónica. Finalmente, en el trabajo proporcionamos ejemplos encontrados en la red, que ofrecen tratamientos para el SIDA sin ninguna base científica.

## METODOLOGÍA

Desde la consulta farmacéutica a pacientes externos del Servicio de Farmacia del Complejo Hospitalario de Albacete, se ha proporcionado atención farmacéutica a 237 pacientes con VIH durante el año 2000. A partir de esta población finita se seleccionaron mediante muestreo aleatorio 35 pacientes en tratamiento con antirretrovirales (prevalencia 10%, error absoluto 10% y nivel de confianza del 95%).

Utilizando un modelo que contenía preguntas cerradas (Anexo I) se ha entrevistado y encuestado a la muestra referenciada. Las cuestiones analizadas contenían aspectos sobre la disponibilidad de Internet en esta población; su demanda y utilización de soporte electrónico; así como la idoneidad del correo electrónico como medio de enviar información individualizada al paciente.

Para el desarrollo del boletín de información electrónica se han efectuado búsquedas en internet durante

**Anexo 1.** Encuesta realizada a los pacientes VIH sobre el uso de internet

1. ¿Conoce Internet?	SI	NO		
2. ¿Tiene correo electrónico?	SI	NO		
3. ¿Tiene ordenador con posibilidad de acceso a Internet o disponibilidad de acceso en algún otro sitio?			SI	NO
4. ¿Consulta alguna vez información sobre medicamentos en Internet?	SI	NO		
5. ¿Estaría interesado en disponer de un listado de direcciones de calidad sobre el tratamiento de su enfermedad en Internet?	SI	NO		
6. ¿Estaría interesado en que le enviáramos información sobre medicamentos a su correo electrónico?			SI	NO

el primer semestre del año 2000, utilizando las palabras clave en español “SIDA”, “tratamiento” y “cura” a través tres motores de búsqueda generales: Yahoo (<http://www.es.yahoo.com>), Terra (<http://www.terra.es>) y Wanadoo (<http://www.wanadoo.es>).

Se han seleccionado las páginas web teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

### Criterios de inclusión

—Páginas web en español, de acceso libre, actualizadas y revisadas.

—Páginas con información dirigida a los pacientes.

—Recursos con información médica de carácter global sobre aspectos relacionados con el tratamiento frente a la infección por el VIH: tipos de fármacos, dosis, frecuencia y forma de administración, mecanismo de acción, consideraciones y consejos sobre la administración, efectos adversos más importantes y otros datos relacionados.

—Páginas con información fidedigna según los siguientes criterios de calidad (que contuvieran alguno de ellos):

- Generales:

- Estar elaboradas por profesionales o especialistas sanitarios.

- Estar acreditadas por alguna institución externa.

- Responder a las evidencias que se describen en las investigaciones médicas.

- Contener las fuentes en las que se basan.

- Específicos:

- Estar acreditadas mediante alguno de estos dos sellos de calidad, HONCode (*Fundación Health on the Net*) o Sello del Colegio de Médicos de Barcelona (Tabla I) (11).

### Criterios de exclusión

—Información en lengua extranjera.

—Páginas web con temas relacionados con el VIH-SIDA pero sin referencia al tratamiento farmacológico: prevención, diagnóstico, epidemiología, etc.

—Páginas con información sobre el tratamiento, en un lenguaje muy científico y complejo, dirigida a los profesionales de la salud, así como recursos de noticias sobre eventos dirigidos a especialistas sanitarios: Conferencias

internacionales, congresos, reuniones científicas, etc.

Al mismo tiempo, se han seleccionado aquellos fragmentos contenidos en páginas web que anunciaban productos más o menos “milagrosos” que prometían la “curación” del SIDA sin ninguna base científica.

## RESULTADOS

El 54 % de los pacientes entrevistados referenciaron conocer internet, aunque sólo el 26 % manifestaron disponer de posibilidades de acceso a la red. El 6 % de los pacientes efectuaron consultas de información sobre su tratamiento antirretroviral y el 43 % expresaron su interés en disponer de un listado con direcciones que contengan información de calidad sobre el tratamiento de su enfermedad. En el 37% se arbitró como una herramienta más en la difusión de información y en la comunicación directa con el paciente la utilización de correo electrónico.

Para la elaboración del boletín de información electrónica se han revisado 210 páginas web y se han seleccionado en función del cumplimiento de los criterios de inclusión un total de 34. De éstas el 47% fueron seleccionadas como adecuadas para el contenido del proyecto, siendo el 63% de las mismas publicadas directamente por instituciones sanitarias o científicas y el 37% respaldadas por éstas. El contenido de las páginas web fue elaborado en el territorio nacional en el 55% de los casos y el resto son americanas adaptadas con revisión castellana. Sólo una ([www.fase.es](http://www.fase.es)) presenta el sello de acreditación del Colegio de Médicos de Barcelona. La dirección electrónica de cada una de estas páginas, su análisis y la portada que identifica a las mismas, se detalla en el tríptico de información electrónica suministrado a los pacientes externos con infección VIH (Anexo 2).

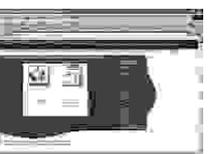
10 direcciones electrónicas (29%) fueron inicialmente escogidas como correctas científicamente, pero no se incluyeron en la información suministrada al paciente por considerar que por su complejidad en contenido y formas eran difícilmente asimilables por el público en general.

Se detallan (Tabla II) 8 direcciones (24%) que anunciaban la “curación” del SIDA con los llamados “productos milagro”, además de hacer una crítica a la utilización de fármacos antirretrovirales. Referente a su procedencia geográfica, 5 (55%) son sudamericanas, 1 canadiense, 1 asiática y en una no se pudo identificar su origen.

Tabla I. Sellos de calidad en páginas web.

Sello de calidad	Logotipo	Página web informativa
HON Code		<a href="http://www.hon.ch/HONcode/">http://www.hon.ch/HONcode/</a>
Colegio de Médicos de Barcelona		<a href="http://www.comb.es/wma/cat/presentacio.htm">http://www.comb.es/wma/cat/presentacio.htm</a> <sup>1</sup>

**Anexo 2.** Hoja de recursos electrónicos con información sobre el tratamiento VIH - SIDA

Página web	Portada
<p><a href="http://www.msc.es/sida/home.htm">http://www.msc.es/sida/home.htm</a></p> <p>Plan Nacional sobre el SIDA del Ministerio de Sanidad y Consumo. Dispone de un juego informativo sobre prevención.</p>	
<p><a href="http://www.fase.es/">http://www.fase.es/</a></p> <p>Fundación anti SIDA España. Página acreditada por el Colegio de Médicos de Barcelona.</p>	
<p><a href="http://www.gesidaseimc.com/">http://www.gesidaseimc.com/</a></p> <p>Grupo de estudio sobre el SIDA y Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica.</p>	
<p><a href="http://www.prous.com/ttm/">http://www.prous.com/ttm/</a></p> <p>“Timely topics in Medicine-SIDA”, un portal del SIDA en internet en español. Ofrece un servicio de consultas gratis. Auspiciado por la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología clínica, y otras asociaciones médicas. Resulta interesante la opción Recursos terapéuticos.</p>	
<p><a href="http://www.gencat.es/sanitat/es/csinsida.htm">http://www.gencat.es/sanitat/es/csinsida.htm</a></p> <p>Información suministrada por el Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Cataluña.</p>	
<p><a href="http://dgsp.san.gva.es/publi_dgsp.htm">http://dgsp.san.gva.es/publi_dgsp.htm</a></p> <p>Incluye una Guía de Tratamiento antirretroviral para pacientes. Por la Conselleria de Salud de la Generalitat Valenciana</p>	
<p><a href="http://www.ctv.es/USERS/tpardo/home.html">http://www.ctv.es/USERS/tpardo/home.html</a></p> <p>VIH y SIDA. Hoja de recopilación sobre diferentes temas relacionados con el SIDA: prevención, tratamiento, adherencia, clínica, etc. Contiene las llamadas “Hojas Informativas” que consisten en monografías informativas de cada uno de los fármacos antirretrovirales.</p>	
<p><a href="http://www.interactua.net/noticias/indice.html">http://www.interactua.net/noticias/indice.html</a></p> <p>Página de Actua, una asociación de personas con VIH/SIDA; de Barcelona. Novedades más recientes sobre VIH/SIDA aparecidas en la red, seleccionadas para intentar reflejar los temas que más interesan a las personas VIH+. Recoge noticias publicadas en revistas científicas y conferencias mundiales sobre SIDA.</p>	
<p><a href="http://www.sidaweb.org/">http://www.sidaweb.org/</a></p> <p>Se trata de una ONG española que a través de su página web ofrece información a las personas infectadas por el VIH. Permite el acceso a otras asociaciones, grupos de trabajo, y fundaciones del territorio nacional, así como a otras direcciones de carácter internacional.</p>	

**Anexo 2.** Hoja de recursos electrónicos con información sobre el tratamiento VIH - SIDA (continuación)

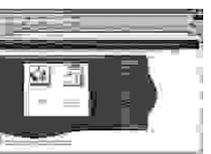
Página web	Portada
<p><a href="http://www.msc.es/sida/home.htm">http://www.msc.es/sida/home.htm</a></p> <p>Plan Nacional sobre el SIDA del Ministerio de Sanidad y Consumo. Dispone de un juego informativo sobre prevención.</p>	
<p><a href="http://www.fase.es/">http://www.fase.es/</a></p> <p>Fundación anti SIDA España. Página acreditada por el Colegio de Médicos de Barcelona.</p>	
<p><a href="http://www.gesidaseimc.com/">http://www.gesidaseimc.com/</a></p> <p>Grupo de estudio sobre el SIDA y Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica.</p>	
<p><a href="http://www.prous.com/ttm/">http://www.prous.com/ttm/</a></p> <p>“Timely topics in Medicine-SIDA”, un portal del SIDA en internet en español. Ofrece un servicio de consultas gratis. Auspiciado por la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología clínica, y otras asociaciones médicas. Resulta interesante la opción Recursos terapéuticos.</p>	
<p><a href="http://www.gencat.es/sanitat/es/csinsida.htm">http://www.gencat.es/sanitat/es/csinsida.htm</a></p> <p>Información suministrada por el Departamento de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Cataluña.</p>	
<p><a href="http://dgsp.san.gva.es/publi_dgsp.htm">http://dgsp.san.gva.es/publi_dgsp.htm</a></p> <p>Incluye una Guía de Tratamiento antirretroviral para pacientes. Por la Conselleria de Salud de la Generalitat Valenciana</p>	
<p><a href="http://www.ctv.es/USERS/tpardo/home.html">http://www.ctv.es/USERS/tpardo/home.html</a></p> <p>VIH y SIDA. Hoja de recopilación sobre diferentes temas relacionados con el SIDA: prevención, tratamiento, adherencia, clínica, etc. Contiene las llamadas “Hojas Informativas” que consisten en monografías informativas de cada uno de los fármacos antirretrovirales.</p>	
<p><a href="http://www.interactua.net/noticias/indice.html">http://www.interactua.net/noticias/indice.html</a></p> <p>Página de Actua, una asociación de personas con VIH/SIDA; de Barcelona. Novedades más recientes sobre VIH/SIDA aparecidas en la red, seleccionadas para intentar reflejar los temas que más interesan a las personas VIH+. Recoge noticias publicadas en revistas científicas y conferencias mundiales sobre SIDA.</p>	
<p><a href="http://www.sidaweb.org/">http://www.sidaweb.org/</a></p> <p>Se trata de una ONG española que a través de su página web ofrece información a las personas infectadas por el VIH. Permite el acceso a otras asociaciones, grupos de trabajo, y fundaciones del territorio nacional, así como a otras direcciones de carácter internacional.</p>	

Tabla II. Ejemplos de productos que "curan" el SIDA

Dirección de internet	Producto anunciado	Venta del producto	Modo de contacto	País
<a href="http://www.ticonet.co.cr/myfriend/espanol.htm">http://www.ticonet.co.cr/myfriend/espanol.htm</a>	Tratamientos bioenergéticos	No directa	e-mail	Costa Rica
<a href="http://www.cosapidata.com.pe/empresas/sida/sida.htm">http://www.cosapidata.com.pe/empresas/sida/sida.htm</a>	Acupuntura modificada. Técnica	No Sólo infor.	e-mail	-
<a href="http://www.natural-medicine.net/natural_medicine_medicine_spanish.htm">http://www.natural-medicine.net/natural_medicine_medicine_spanish.htm</a>	Bio-Bac	No directa	e-mail	Arabia Saudí
<a href="http://132.248.73.103/boletin/general/messages/3061.html">http://132.248.73.103/boletin/general/messages/3061.html</a>	Aloe	No Sólo infor.	e-mail	México
<a href="http://www.prevenir.com/salud/sida/">http://www.prevenir.com/salud/sida/</a>	Acupuntura	No Sólo infor.	-	Argentina
<a href="http://wpro.com/vidanatural/productos.htm">http://wpro.com/vidanatural/productos.htm</a>	Uña de gato	Sí	e-mail	Perú
<a href="http://www.quien-es-quien.com.ve/qq-1-3/sida.htm">http://www.quien-es-quien.com.ve/qq-1-3/sida.htm</a>	Autovacuna	No. Sólo infor.	-	Venezuela
<a href="http://www.serapisbey.com/todo_nuevo/noda/sida.html">http://www.serapisbey.com/todo_nuevo/noda/sida.html</a>	Dieta mágica	No Sólo infor.	e-mail	Canadá

## DISCUSIÓN

El interés por disponer de información electrónica sobre medicamentos en internet de los pacientes con VIH es un hecho frecuente en el desarrollo de la consulta de atención farmacéutica habilitada para pacientes externos en el Complejo Hospitalario de Albacete. Así lo manifiestan un 43% de los pacientes. Sin embargo, la utilización de Internet para obtener información de medicamentos es todavía escasa en esta población, por cuanto sólo un 6% efectúan consultas periódicamente. Este diferencial podría ser explicado por el bajo número de pacientes que tienen disponibilidad de acceso real (26%) junto a la escasa tradición de utilización de esta herramienta para mejorar la asistencia médica y farmacéutica. Sin embargo, son conocidas las ventajas de proporcionar información escrita, oral o electrónica para mejorar la adherencia al tratamiento antirretroviral (12, 13).

Desde este punto de vista, la elección de los motores de búsqueda y el idioma vienen condicionados por el ámbito de la actividad asistencial. De hecho, los buscadores empleados son aquellos considerados como más utilizados por el público en general debido a su difusión publicitaria y contenido de carácter global. Al mismo tiempo, solamente se han tenido en cuenta las páginas web con información en castellano, ya que la población a la que está dirigida está constituida por pacientes de nacionalidad española que acuden a los servicios de farmacia ubicados en hospitales del territorio nacional, para lo que, en general, la comprensión de la información en español resulta más sencilla.

Ahora bien, hay que tener en cuenta que en internet existen muchos motores de búsqueda (14), que no todos tienen el mismo tamaño, y que aunque algunos poseen bases de datos enormes, ninguno llega a abarcar toda la red. Además, no todos los buscadores indexan las mismas páginas web ni realizan por igual la búsqueda, pudiendo obtenerse documentos diferentes con las mismas palabras clave en diferentes buscadores. De esto, se puede deducir que las direcciones de Internet proporcionadas en este trabajo podrían ser sólo una parte de la información que el universo informativo de internet nos puede brindar (15, 16).

Existen trabajos en los que se recopilan direcciones electrónicas interesantes sobre el tema de la infección por el VIH y SIDA, pero dirigidas a los profesionales sanitarios (17-20). Sin embargo, la disponibilidad de direcciones electrónicas específicas de información para el paciente VIH está todavía por desarrollar. Esta situación y la falta de un criterio adecuado para discernir la información que es fidedigna de la que no lo es, puede provocar en el paciente que busca ampliar sus conocimientos en la red, una disponibilidad de informaciones carentes por completo de calidad y que el paciente puede considerar como adecuadas (21). Este es el caso de los llamados "productos milagro", caracterizados por publicitarse a través de diferentes páginas web atribuyéndose propiedades de prevención y curación de determinadas enfermedades (22), en nuestro caso el SIDA (23). Los anuncios sobre este tipo de productos vulneran la normativa en materia de publicidad (24). Todo esto constituye un fraude

a la salud y se convierte en un problema crítico al retirar o anular tratamientos médicos, ocasionando daños serios a la salud, inclusive la muerte. Esto se puede denunciar, siempre que el origen sea español, a través de la Inspección Farmacéutica de la comunidad autónoma correspondiente, al Departamento de Delitos de Alta Tecnología y a la Agencia estatal de la Administración Tributaria para realizar las actuaciones adecuadas (25).

Cabe destacar que el tema de la calidad de la información en Internet se está convirtiendo en un objetivo prioritario. De hecho, varios autores han desarrollado listas de preguntas que el usuario de internet debería hacer-se para evaluar una página web con información de medicamentos (26, 27). Por ejemplo, debería preguntarse quién mantiene la página, quién suministra la información y cuándo se actualizó por última vez. Este último aspecto resulta de especial relevancia dada la obsolescencia de numerosas páginas web. Así, en un estudio realizado por nuestro equipo, de un total de 107 direcciones de Internet en Farmacia Hospitalaria sólo se mantuvieron activas al cabo de un año y medio el 60 % de las mismas (28).

Estas preguntas sólo sirven de orientación y las respuestas pueden no asegurar completamente que la página web sea de calidad. Además, esta guía de preguntas podría ser de más utilidad para el propio clínico que para el paciente, ya que aunque éste sea, por ejemplo, capaz de identificar al autor de la información, puede no reconocerlo como una fuente de información de calidad por desconocer cuáles son las instituciones u organizaciones sanitarias competentes.

La calidad de la información de medicamentos es un problema de salud pública, frente a este problema que crece y crece diariamente, la alternativa basada en procesos centralizados de revisión por parte de una agencia o institución es una posibilidad poco realista ya que Internet es algo descentralizado, de características globales, y sería prácticamente imposible auditar toda la información que se publica todos los días en Internet. Por otro lado, a mayor regulación y control existirá mayor probabilidad de destruir la comunicación y la generación de nuevas ideas (29). Es por ello que un abordaje más realista de este problema nos centraría en las siguientes líneas de actuación: educación al paciente (30), autorregulación de los proveedores de información médica (30), información evaluada por terceras personas (30), existencia de medidas en caso de información dañina o fraudulenta (30), registro internacional de páginas web y propuesta de la OMS de crear un nuevo dominio.

Otro intento de mejorar la calidad de las páginas con información sobre salud ha sido el diseño de sellos de calidad o códigos éticos. Éstos han sido elaborados por comunidades internacionales formadas por políticos, profesionales de la salud, científicos y usuarios con el objeto de que los autores de una página web, si suscriben dichos criterios, incluyan el sello de calidad correspondiente en su página web. Los principales sellos de calidad actual-

mente utilizados en la red son: *Health on the Net* (HON code), *Hi-Ethics*, *eHealth Ethics Initiative*, los principios de la Asociación Médica Americana y el sello de calidad del Colegio de Médicos de Barcelona. Asimismo, la Comisión Europea está llevando a cabo un proyecto, denominado *MedCertain*, que se basa en el uso de un sistema estandarizado de etiquetado informático, que permitirá a los usuarios conocer la calidad de lo publicado (31). En la literatura americana se encuentra otra organización (*Health Information Technology Institute*), con un objetivo similar (26, 32).

Actualmente el sello de calidad de *HON code* se ha puesto en entredicho (30) ya que se trata de un sello que cualquiera puede colocar en su página web e indicar que suscribe sus recomendaciones. Todos estos sellos pueden servir a grupos de trabajo que coordinan páginas web a acreditar la calidad de la información que ofrecen.

Los resultados del trabajo reflejan que todas aquellas páginas web que ofrecen información de medicamentos de calidad tienen detrás de ellas alguna institución o sociedad científica que las respalda: universidades, hospitales, instituciones sanitarias o gubernamentales, asociaciones profesionales, etc. Todos estos aspectos de carácter institucional confieren por sí solos a las páginas web la calidad necesaria. Esto podría justificar que tan sólo uno de los recursos electrónicos recopilados esté acreditado por los sellos de calidad.

Internet dividirá a los pacientes en dos grupos, mientras unos serán capaces de aprovechar la red para informarse de los últimos avances, pidiendo asesoría a los mejores centros y participando en foros de discusión de gran actividad, otros, al desconocer las opciones que el ciberespacio proporciona, no gozarán de la ventajas que el conocimiento de temas de salud aporta al paciente (33).

Internet llevará a un cambio profundo entre las relaciones de pacientes y profesionales de la salud, sin embargo, existen una serie de desafíos para que la asociación entre ambos grupos de población se produzca en un óptimo sentido (34): es necesario promover iniciativas de colaboración entre los grupos de consumidores y las organizaciones de profesionales sanitarios; averiguar cómo usan Internet los pacientes y los médicos; promover un acceso a Internet económico, fácil y extendido; aumentar la velocidad en la transmisión de la información; mejorar el acceso a documentos relevante, para ello se deben establecer sistemas de filtro de la información y mejorar los motores de búsqueda; favorecer la relación "cara a cara" entre el profesional de la salud y el paciente. Para ello se deberá potenciar el correo electrónico y la videoconferencia sobre el correo normal y el teléfono; redefinir las funciones de los pacientes y los profesionales de la salud con la aparición de las nuevas tecnologías de la información; potenciar el aspecto confidencial de la red; posibilidad por igual de todas las personas de acceder a la red y compartir información.

Se puede concluir que un número importante de pacien-

tes con infección por VIH que acuden a la consulta de atención farmacéutica del Servicio de Farmacia tienen interés en disponer de un listado de direcciones electrónicas de calidad sobre el tratamiento de su enfermedad. Por otro lado, hemos visto que la red ofrece recursos interesantes y de calidad para suministrar esta información, pero también suministra otros que inducen a la falacia terapéutica.

El paciente debería ser educado sobre cómo usar las páginas web y cómo evaluar su calidad para obtener la información de medicamentos más adecuada posible.

El farmacéutico es uno de los profesionales de la salud cualificados para orientar al paciente en estos aspectos. Como parte integral de la atención farmacéutica, el facultativo, además de suministrar los recursos electrónicos adecuados, debería comunicar a los pacientes la necesidad de verificar la información contenida en las páginas

web que éstos encuentren en su búsqueda en solitario, motivando a los pacientes a hacer preguntas para comentar las dudas, poniendo ejemplos de tratamientos y avisando que deben usar la información obtenida en internet para complementar la información suministrada por los profesionales sanitarios.

Los farmacéuticos y el resto de los profesionales de la salud deberían conocer, en primer lugar, el modo en que los pacientes están usando Internet, qué tipo de información está disponible para ellos, y cómo debería ser usado internet para obtener información sanitaria de la manera más eficaz posible. Finalmente, los autores de páginas web deberían establecer un método sencillo que permitiese garantizar la calidad de los recursos electrónicos, y convertir a Internet en una fuente más segura de información sanitaria para los pacientes (35).

## Bibliografía

1. "Aumenta el número de pacientes mal informados que reclaman fármacos anunciados en Internet, según los cardiólogos". [en línea]. *Diario Médico*, 13/7/00. Versión electrónica. <http://www.diariomedico.com/enlared/not130700d.html> [Consulta: 28 julio 2000].
2. Prado JR. Internet ¿A dónde vamos? (Editorial). *Farm Hosp* 1997; 21 (1): 57-58.
3. Desai NS, Dole EJ, Yeatman ST, Troutman WG. Evaluation of drug information in Internet newgroup.
4. Enfermos, médicos e Internet. Suplemento semanal sobre medicina en el periódico "El Mundo". Disponible en <http://www.el-mundo.es/salud/3/1/index.html>.
5. Sanz Arrufat A, Fuster Ruiz de Apodaca R, Poveda Andrés JL. Las revistas biomédicas frente al siglo XXI (Editorial) *Farm Hosp* 2000; 24 (1): 115.
6. Silberg WM, Lungerg GD, Musacchio RA. Assessing, controlling and assuring the quality of medical information on the Internet caveat lector et wiewor-let the reader and viewer beware. *JAMA* 1997; 277: 1244-1245.
7. Gordillo V, Amo J, Soriano V, González-La Hoz, J. Sociodemographic and physiological variables influencing adherence to antiretroviral therapy. *AIDS* 1999; 13: 1763-1769.
8. López-Suárez A, Fernández Gutiérrez del Alamo, Pérez Guzmán E, Girón-González JA. Adherence to the antiretroviral treatment in asymptomatic HIV-infected patients. *AIDS* 1998; 12: 685-6.
9. Rodríguez-Rosado R, Jiménez Nacher I, Soriano V, Anton P, González-Lahoz J. Virological failure and adherence to antiretroviral therapy in HIV-infected patients. *AIDS* 1998; 12: 1112.
10. Reeves PM. Coping in cyberspace: The impact of internet use on the ability of HIV- positive individuals to deal with their illness. *J Health Commun* 2000; 5 Suppl: 47-59.
11. Elfau M, Valladolid A, Fuster R, Sanz A. Sellos de acreditación en páginas web con información de medicamentos. Póster presentado al II Congreso Nacional de Informática y Farmacia (INFORFARMA 99) de la Sociedad Española de la Informática de la salud (SEIS). Sevilla 4-6 de octubre de 1999.
12. Codina C, Knobel H, Miró JM, Carmona A, García B, Autela A, et al. Recomendaciones GESIDA/SEFH/PNS para mejorar la adherencia al tratamiento antiretroviral. *Farm Hosp* 1999; 23 (4): 215-229.
13. Escuder MD, Sánchez A, Pérez MD. Atención farmacéutica a pacientes externos: análisis de su evolución. *Farm Clin* 1997; 14 (7): 479-484.
14. Tordera M, Magraner J, Fernández MJ. Información de medicamentos en Internet. Estrategias de búsqueda farmacoterapéutica en la World Wide Web. *Farm Hosp* 1999; 23 (1): 1-13.
15. Montero MC. Internet como vía de actualización de la información para profesionales de atención primaria. *Aten Farm* 2000; 2(3): 275-9.
16. Poveda Andrés JL, Rubio Fernández M, Elfau Mairal M, Fuster Ruiz de Apodaca R, Valladolid Walsh A, Montoya Santos M. "Farmacia hospitalaria. Navegando por la red". 1ª ed. Albacete, septiembre 2000.
17. Peters R, Sikorski R. The ADIS net. HIV/AIDS Resources on the World Wide Web. *JAMA* 1998; 280 (23): 2037-2039.
18. Morris K. Treating HIV/AIDS information overload. *The Lancet* 1998 Dec 5; 352 (9143): 1866.
19. Shafer RW, Deresinski SC. Human Immunodeficiency Virus on the web: A guided tour. *Clin Infect Dis* 2000 Aug; 31 (2): 568-577.
20. Kotra LP., Ojcius DM. Infectious web. *Microbes Infect* 2000 Jan; 2 (1): 99-100.
21. Eysebanch G, Diepgen TL. Towards quality management of medical information on the internet evaluation, labelling, and filtering of information. *BMJ* 1998; 317: 1496-1500.
22. Sanz A. Publicidad de medicamentos y productos milagro en Internet. *Farm Clin* 1998; 15 (4): 243-7.
23. Fuster Ruiz de Apodaca R, Elfau Mairal M, Sanz Arrufat A, Valladolid Walsh A. Información engañosa en Internet que dificulta la adherencia de los pacientes a los antiretrovirales. Póster presentado al II Congreso Nacional de Informática y Farmacia (INFORFARMA 99) de la Sociedad Española de la Informática de la salud (SEIS). Sevilla 4-6 de octubre de 1999.
24. Real Decreto 1907/1996, de 2 de agosto, sobre publicidad y promoción comercial de productos, actividades, o servicios con pretendida finalidad sanitaria.
25. Europa Press. "El Gobierno apuesta por extremar la vigilancia en las fronteras para evitar la venta de fármacos a través de internet" [en línea]. *Diario Médico*, 17/7/00. Versión electrónica. <http://www.diariomedico.com/enlared/not170700e.html> [Consulta: 28 julio 2000].
26. George P. Frontline Pharmacist. Guiding patients through the maze of drug information on the Internet. *Am J Health-Syst Pharm* 1999 Feb 1; 56 (3): 212-214.
27. Kim P, Eng TR, Deering MJ, et al. Published criteria for evaluating health related web sites: review. *BMJ* 1999; 318: 647-9.
28. Sanz Arrufat A, Fuster Ruiz de Apodaca R, Poveda Andrés JL. "Las revistas biomédicas frente al siglo XXI". *Farm Hosp* 2000; 24 (3): 115-117.

29. Eysenbach G, Diepgen TL. "Towards quality management of medical information on the internet: evaluation, labelling, and filtering of information". *BMJ*. 1998 Nov 28; 317 (7171): 1496-1500.
30. Eysenbach G. "Towards ethical guidelines for e-health: JMIR Theme Issue on e-Health Ethics". *Journal of Medical Internet Research* 2000; 2(1):e7. Disponible en: <http://www.jmir.org/2000/1/e7> (consulta: 3 octubre 2000).
31. "MedCertain". La UE empieza un proyecto para evaluar la calidad de los web médicos. *Diario Médico*. 23 de febrero de 2000: 12.
32. Hatfield C, May S, Markoff J. Quality of consumer drug information provided by four Web sites. *Am J Health-Syst Pharm* 1999 Nov 15; 56 (22): 2308-11.
33. Blumenthal D. "Information technology will alter the future of health care quality measurement". *JAMA* 1997; 278: 1622-1625.
34. Jadao AR. "Promoting partnerships: challenges for the internet age". *BMJ* 1999; 319: 761-764.
35. Winker MA, Flanagan A, Chi Lum B, White J, Andrews K, Kennete R, et al. Guidelines for medical and health information sites on the internet. *JAMA* 2000 March; 238 (12): 1600- 1606.

## FE DE ERRATAS

En el artículo de la sección de Seguridad de Medicamentos publicado en la Revista de Farmacia Hospitalaria, 2001; 25: 245-247.

<i>Página 247</i>	<i>donde dice:</i>	<i>debe decir:</i>
Línea 13	10-15 mg/kg/día	10-15 mg/kg/día
Línea 18	50, 100 y 500 mg	50, 100 y 500 mg
Línea 19	10 mg/kg/día	10 mg/kg/día

En el volumen 25, suplemento octubre 2001, en la pág. 45, en el póster "Estudio comparativo y valoración en la explicación de dos soluciones pulmoléjicas en trasplantes pulmonares"

<i>donde dice:</i>	<i>debe decir:</i>
L. V. de la Morena	L. V. de la Morena
	A. Torralba, B. Rodríguez